

BERUFSBILDUNG

Schöne neue Berufswelten

Seeländer Schülerinnen und Schüler erhalten anlässlich der siebten Berufswahlwoche vom 4. bis zum 11. November Einblicke in verschiedene Berufswelten.

VON HANS-UELI AEBI
Der Schweizer Arbeitsmarkt ist ausgetrocknet. Fachkräfte sind rar, viele Unternehmen rekrutieren diese im Ausland. Bildung ist der wichtigste Rohstoff der Schweiz. Das duale und flexible Bildungssystem gilt weltweit als Vorbild. Die Ausbildung des Nachwuchses hat somit höchste Priorität, gerade in der Industrie. Technische Berufe haben es bei vielen Schulabgängern schwer, insbesondere bei Mädchen.

54 Workshops. «Die Industrie im Seeland konnte Ende 2018 mehr als hundert Lehrstellen nicht besetzen», sagt Gilbert Hürsch, Geschäftsführer der Wirtschaftskammer Biel-Seeland (WIBS). Um (technische) Berufe dem Nachwuchs schmackhaft zu machen, organisieren die WIBS und das Berufsberatungs- und Informationszentrum (BIZ) Biel seit 2013 eine Berufswahlwoche. «Seeländer Schülerinnen und Schüler erhalten die Möglichkeit, während einer Woche verschiedene Berufe kennenzulernen», erklärt Hürsch.

Die Workshops dauern in der Regel einen halben Tag. «Die Schüler schauen aber nicht nur zu, sondern legen selber Hand an und können so die entsprechenden Berufe erleben.» Im Anschluss gibt es noch Informationen für die Eltern. «Ziel ist es, die Jugendlichen im Berufswahlprozess zu begleiten und ihnen einen niederschweligen nächsten Schritt nach der Berufsmesse und vor längeren Schnupperlehren zu ermöglichen», ergänzt Matthias Rubin, Berufs- und Laufbahnberater beim BIZ.

Zwischen dem 4. und 11. November werden 43 deutsche und 11 französischsprachige Workshops durchgeführt. Darunter sind Berufe aus der Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie (MEM). Weiter aus den Bereichen Beauty, Logistik, Uhren, Holz, Detailhandel, Lebensmittel, Grüne Berufe, Gesundheit, Gestaltung und Büro. Die Workshops finden in verschiedenen Firmen und Ausbildungsinstituten statt, wie der Technischen Fachschule Biel, dem Berufsbildungszentrum Biel, der ETA in Grenchen, Georg Fischer in Biel oder Feintool in Lyss.

Schnupperwochen.

Hürsch: «Es geht nicht darum, am Abend mit einem Lehrvertrag nach Hause zu gehen, sondern einen Überblick über berufliche Möglichkeiten zu gewinnen.» In

den vergangenen Jahren konnten die Organisatoren jeweils um die 500 Schülerinnen und Schüler begrüßen.

Nach den Workshops der Berufswelten MEM, Elektro, Bau, Automobil & Transport füllen die Schülerinnen und Schüler einen Feedbackbogen aus, auf dem sie Positives und Negatives festhalten können. Zudem werden sie gefragt, ob sie in der besuchten Berufswelt eine halbtägige Schnupperlehre machen möchten. «Wenn dies der Fall ist, kontaktiert die WIBS verschiedene Unternehmen und vereinbart mögliche Daten», so Hürsch. Danach werden die Daten den Jugendlichen vorgeschlagen und sie können entscheiden, ob sie immer noch interessiert sind und teilnehmen möchten. Ein Wunschkonzert sind die Schnupperlehre jedoch nicht. «Wer sich definitiv für den Schnupperhalbtage angemeldet hat, ist verpflichtet, im Unternehmen zu erscheinen.» In den vergangenen Jahren konnten jeweils zwischen 50 und 60 Schnupperlehre vermittelt werden.

Interessierte können sich anmelden unter www.berufswahlwoche.ch

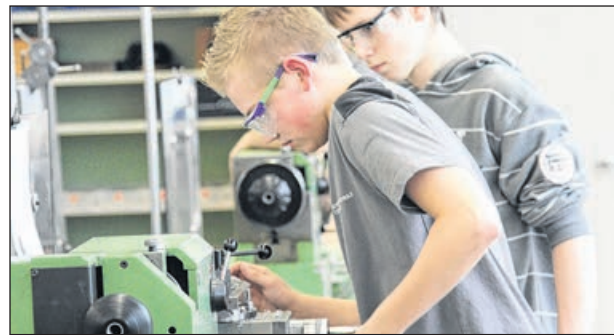


Gilbert Hürsch: «Jugendliche bei der Berufswahl begleiten.»

Gilbert Hürsch: «Accompagner les jeunes dans leur choix.»

Technische Berufe haben es bei Mädchen schwer.

Les métiers techniques n'ont pas la cote chez les filles.



50 bis 60 Schnupperstage konnten 2018 vermittelt werden.

50 à 60 stages ont été attribués par an.

FORMATION PROFESSIONNELLE

L'heure du choix

La 7^e édition de la semaine du choix professionnel du 4 au 11 novembre, dédiée aux élèves du Seeland, leur donne quelques aperçus du monde du travail.

PAR HANS-UELI AEBI

Le marché du travail est asséché. Les spécialistes sont rares, beaucoup d'entreprise les recrutant à l'étranger. La formation est la matière première la plus importante de la Suisse. Les filières de formation duales et flexibles servent d'exemple dans le monde entier. La formation de la relève est donc de la plus haute importance, notamment pour les industries: les métiers techniques n'ont pas la cote chez les élèves qui quittent l'école, en particulier chez les filles.

54 ateliers. «La branche de l'industrie dans le Seeland avait plus de cent postes d'apprentissage vacants à fin 2018», déclare Gilbert Hürsch, directeur de la Chambre économique Bienne-Seeland (CEBS). Pour donner envie aux jeunes de découvrir les métiers (techniques), la CEBS et le Centre d'orientation professionnel de Bienne (OP) mettent sur pied chaque année une semaine du choix professionnel depuis 2013. «Les élèves du Seeland ont la possibilité de découvrir plusieurs métiers pendant cette semaine», explique Gilbert Hürsch.

Les ateliers durent en général une demi-journée. «Mais les élèves ne font pas que

regarder, ils donnent aussi un coup de main et peuvent ainsi s'impliquer.» A l'issue des ateliers, des informations sont dispensées aux parents. «Notre but est d'accompagner les jeunes dans le choix d'une profession et de leur faciliter l'accès au prochain pas vers des salons des métiers de leur permettre de plus longs stages découverte», complète Matthias Rubin, conseiller en orientation professionnelle à l'OP.

Focus. Entre le 4 et le 11 novembre 43 ateliers en allemand et 11 en français seront menés. Différents focus orientent selon les branches. Un focus technique pour l'industrie des machines des équipements électroniques et des métaux. Mais aussi des focus beauty, graphisme, bureau, horlogerie, alimentation, santé, métiers verts. Les ateliers ont lieu dans différentes entreprises ou instituts de formation de la région comme BFB Bienne ou le ceff Commerce (Tramelan) ceff industrie ou ceff santé-social (Saint-Imier) ainsi que le CFP, Lycée technique, Bienne.

Stages. Gilbert Hürsch: «Il ne s'agit pas de rentrer le soir avec un contrat d'apprentissage en poche. Mais d'avoir un aperçu des diverses possibilités professionnelles.» Ces dernières années, les organisateurs sont parvenus à accueillir environ 500 élèves.

Après les ateliers des différents focus, les élèves remplissent un questionnaire de feedback où ils peuvent indiquer les points positifs et négatifs. En outre, on leur demande s'ils souhaitent faire un stage d'une journée dans le focus visité. «Quand c'est le cas, la CEBS contacte diverses entreprises et convient des dates possibles», précise Gilbert Hürsch. Ensuite, les dates sont proposées aux jeunes intéressés qui peuvent décider s'ils le sont toujours et souhaitent participer. «Mais ces stages ne sont pas des concerts à la demande.» «Celui qui s'inscrit à un stage est obligé de se rendre dans l'entreprise concernée.» Ces dernières années, 50 à 60 stages ont été ainsi attribués.

Les inscriptions se font sur le site www.choixprofessionnel.ch

SPOTS

Coop: Der Grossverteiler unterstützt die Bestrebungen nach einer Reduktion von Plastik: In den meisten Verkaufsstellen findet sich die neue Naturaline-Holzzahnbürste aus nachwachsenden Rohstoffen. Der Bürstengriff besteht aus FSC-zertifiziertem Schweizer Buchenholz und der Bürstenkopf aus Bio-Kunststoff. Die Borsten der Zahnbürste wurden aus speziellem Material hergestellt, das auf dem nachwachsenden Rohstoff Rizinus basiert. Auch die Verpackung besteht aus rezykliertem Karton. Die Borsten der Holzzahnbürste erzielen den gleichen Putzeffekt wie die einer herkömmlichen Zahnbürste, da sich die Anordnung der Borsten nicht unterscheidet. Dank ihres ergonomischen Griffs liegt sie zudem gut in der Hand. Hergestellt wird die Zahnbürste in der Schweiz. Die Holzzahnbürste ist in zwei Varianten erhältlich: Die Soft-Zahnbürste reinigt die Zähne sanft, die Medium-Zahnbürste gibt etwas mehr Widerstand. Beide Varianten wurden aus den gleichen nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Die Soft-Zahnbürste ist in 580 Verkaufsstellen, die Medium-Zahnbürste in rund 240 Verkaufsstellen schweizweit fast flächendeckend erhältlich. Seit 30 Jahren setzt sich Coop für Nachhaltigkeit ein. Seit 2012 hat der Grossverteiler gut 20 000 Tonnen Verpackungsmaterialien ökologisch optimiert oder reduziert. Daneben finden Kundinnen und Kunden immer mehr plastikfreie Alternativen und Produkte ohne Verpackung in den Regalen, beispielsweise Papier-Röhrli, Palmbaum-Geschirr oder Wattebäusche mit Papierschachtel. Mehr zum Engagement von Coop gegen Plastik und unnötige Verpackungen findet sich unter: www.tatenstatte.ch/verpackungen. bb



Auguste Reymond: Philip W. A. Klingenberg, propriétaire et président de la marque horlogère Century, a fait l'acquisition d'Auguste Reymond SA et l'installe dans sa manufacture à Nidau. La société trametole passe ainsi aux mains d'une famille déjà illustre par son extraordinaire inventivité tout en restant volontairement indépendante. Déjà reconnue en Europe et en Russie son objectif sera, dès maintenant d'étendre sa notoriété et de revoir son positionnement tout en restant fidèle à ses valeurs d'antan. Auguste Reymond SA, a quitté le Jura bernois, où elle était installée depuis 1898, pour rejoindre la Zihlstrasse 50, sur les bords du lac de Bière. L'acquisition de la marque par Philip W.-A. Klingenberg, actuel dirigeant de Century, est une évidence: «J'ai toujours beaucoup aimé cette marque, surtout pour son incomparable histoire. Je suis son évolution depuis plusieurs années. Je vais maintenant m'appliquer à renforcer la notoriété légitime d'Auguste Reymond SA afin de la positionner sur des marchés clés encore non développés.» (C)

Bonhôte: Le nouveau programme Bonhôte Impact de la Banque Bonhôte a été lancé avec succès cette année, totalisant plus de 70 millions de francs d'actifs dont 30 millions pour le fonds de placement lancé le 22 juillet. Ceci témoigne de l'intérêt de la part des investisseurs pour cette thématique d'actualité. Ce véhicule de placement investit dans le but de générer un rendement social et environnemental positif, en plus du rendement financier. Il constitue un moyen efficace pour obtenir l'exposition désirée à la thématique en offrant une diversification en actions et obligations notamment ainsi qu'un risque limité d'exposition aux monnaies étrangères. Le fonds est accessible au public sans minimum d'investissement requis. Il est disponible sous forme de parts en francs suisses et en Euros, et offre une liquidité hebdomadaire. Via ce programme, la banque s'engage concrètement pour un monde plus juste en reversant une partie des frais de gestion récoltés pour financer des activités à impact social positif. (C)

Votre centre d'achats!

Biel Bienne
Ihr Einkaufs-Zentrum!

OFFRES DE LA SEMAINE

TOP-ANGEBOTE DER WOCHE

coop	51% auf Rindshackfleisch, CH/A, 2 x 500 g	10.00	statt	20.50
	50% auf Shiraz/Cabernet Sauvignon Australia Koonunga Hill Penfolds, 2017, 6 x 75 cl	47.85	statt	95.70
	50% auf Trauben Uva Italia, exkl. Bio u. Primag, kg	2.25	statt	4.50
	21% auf Naturaplan Bio-Mozzarella, 3 x 150 g	4.95	statt	6.30
	54% auf Omo Pulver Active, (80 WG), 5,2 kg	19.95	statt	43.45
MIGROS	20% auf Torten, ungekühlt, z. B. Linzertorte, 400 g	2.40	statt	3.00
	20% auf Bio Getreidekörner, Hüsenfrüchte, Quinoa Couscous, z. B. Quinoa weiss, 400 g	3.95	statt	4.95
	40% auf Rehpfeffer, gekocht, Österreich, 600 g Solange Vorrat:	12.90	statt	21.50
	20% auf Cornatur Gemüsebällchen, 2 x 200 g	7.80	statt	9.80

OTTO'S	Rocca Rubia Riserva, Sardinia DOC, 2015, 75 cl,	14.95	au lieu de	22.50
	Joop Homme, EdT vapo, 125 ml	29.90	au lieu de	114.00
	Ovomaltine, 2 x 750 g	17.90	au lieu de	23.80
	Kägi choco intense mini, 125 g	1.95	au lieu de	3.30
	Tassimo Jacobs, caffè crema, 16 capsules	4.95		prix hit

MANOR FOOD	Viande hachée de bœuf, Suisse, kg	9.95	au lieu de	20.50
	Entrecôte de cheval, Uruguay, 100 g	3.45	au lieu de	4.95
	Aiguillettes de poulet, Suisse, 2 x env. 300 g, 100 g	2.55	au lieu de	3.65
	Vacherin Mont-D'Or AOP, Suisse, pce de 400 g, 100 g	1.95	au lieu de	2.95
	Roastbeef, Suisse, 100 g	4.85	au lieu de	6.95
	Primitivo di Manduria DOC, Masseria Altamura, 75 cl	14.90	au lieu de	24.90

Volg	Bananes Chiquita, origine voir étiquette, kg	2.20	au lieu de	2.95
	Salade pommée rouge, Suisse, pièce	1.30	au lieu de	2.10
	Saucisse de Lyon Agri Natura, coupée, 100 g	1.95	au lieu de	2.95
	Red Bull, 6 x 250 ml	8.20	au lieu de	10.95
	Jus de fruits Michel, Bodyguard, 4 x 100 cl	8.80	au lieu de	12.40
	Mouchoirs Tempo, 30 x 10 pièces	4.95	au lieu de	8.60